

PRESSEMITTEILUNG

23. November 2007 / PMCode 1108

spendini.de: Online einkaufen und dabei Gutes tun

Die Idee ist ebenso einfach wie genial. Fast alle Online-Shops geben über Affiliate-Systeme Umsatz-Prozente an Homepages ab, die ihnen Kunden vermitteln. spendini macht sich das Prinzip zunutze, um als "Fund-Raiser" Geld für gemeinnützige Projekte zu sammeln. Das Prinzip: Wer beim Online-Shopping Geld ausgibt, tut Gutes, ohne dafür selbst ins Portemonnaie greifen zu müssen.

In Deutschland und auf der ganzen Welt gibt es viele wirklich gemeinnützige Projekte und Institutionen. Engagierte Menschen setzen hier tolle Ideen um, die der Natur, den Tieren oder Menschen in Not helfen. Das Problem ist, dass all diese Projekte an chronischer Geldnot leiden. Dagegen möchte spendini etwas tun. spendini sammelt im Web auf wirklich geniale Weise Geld ein, um es dann zu 100 Prozent humanen Projekten zukommen zu lassen. Das bedeutet: Kein Cent vom gespendeten Geld geht in die Verwaltung, alles geht direkt in die Hilfe. Für die sonstigen Kosten kommen die Sponsoren auf, die sich für spendini engagieren. Die Gründung eines gemeinnützigen Vereins als institutioneller Rahmen ist von den Initiatoren bereits auf den Weg gebracht.

Wie wird das Geld eingesammelt?

Das "Fund-Raising" im Internet funktioniert auf ebenso elegante wie pfiffige Weise. Zahllose Online-Shops wie etwa Amazon.de nehmen an einem so genannten Affiliate-System teil, wie sie etwa von Vermarktern wie Affilinet.de gesammelt werden. Ein Online-Shop, der das tut, hofft darauf, dass ihm andere Web-Seiten durch verschiedene Werbemaßnahmen neue Kunden zuspülen. Für diesen Dienst bezahlen sie im Schnitt 3 bis 7 Prozent vom generierten Umsatz als Provision.

Frank Alperstädt hatte die Idee, dieses weit verbreitete Belohnungssystem geschickt zu verwenden, um Geld für wohltätige Projekte zu sammeln: "spendini bietet einfach auf seiner Web-Seite Affiliate-Links zu den beliebtesten Online-Shops in Deutschland. Wer bei seinem Einkauf nebenbei Gutes tun möchte, nutzt die Links, um einen Online-Shop zu besuchen. Automatisch fließen auf diese Weise die Affiliate-Provisionen in den Fund von spendini. Die Besonderheit ist, dass dieses Geld vom Online-Shop stammt und nicht vom Käufer. Der kann also Gutes tun, ohne dafür selbst Geld aufzuwenden. Er braucht nur die ihm angebotenen Links zu verwenden - mehr nicht."

Im Internet shoppen und dabei Gutes tun

Je mehr Onliner die Startseite von spendini verwenden, umso mehr Geld kann das Projekt einsammeln. Es kommt anschließend Institutionen wie Unicef, Aktion Sorgenkind oder Brot für die Welt zugute, die das Geld dringend gebrauchen können. Über 90 Prozent aller relevanten deutschen Online-Shops gehören zu den Partnern des gemeinnützigen Vereins. Frank Alperstädt: "Wenn nur genügend Anwender unsere Links verwenden, können wir erhebliche Beträge im Jahr an Geldern zusammenbringen, die wir dann an die Hilfsorganisationen weitergeben. Dabei setzen die Initiatoren auf Transparenz. Die Empfänger der Gelder und die ausgezahlten Summen werden ständig auf der spendini-Website ausgewiesen."

Um das Prozedere zu erleichtern, bietet spendini spezielle Favoriten-Links an, die jeder Onliner als Lesezeichen (Bookmarks) in seinem Web-Browser ablegen kann. *(3810 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)*

Homepage: <http://www.spendini.de>

Fotos und Textdatei auf unserem Presse-Server

Hier finden Sie Produktfotos (JPG): <http://www.itpressearbeit.de>

Hier finden Sie den Presstext (RTF): <http://www.itpressearbeit.de>

Kontaktadresse des verantwortlichen Anbieters:

spendini hat es sich zur Aufgabe gemacht, Gelder zu akquirieren und für gemeinnützige Zwecke zur Verfügung zu stellen. Unter dem Motto "Shoppe online und tue Gutes dabei" nutzt das Projekt die modernen Möglichkeiten des E-Commerce zusammen mit den Nutzern, den Online-Käufern. Die ohne zusätzlichen Aufwand für die Nutzer akquirierten Gelder kommen ausschließlich gemeinnützigen Projekten und Institutionen zugute.

spendini c/o Michael Ganß, Wartburgstr. 7, 10823 Berlin

E-Mail: info@spendini.de

Web: www.spendini.com

Journalisten wenden sich bitte an die aussendende Agentur:

Pressebüro Typemania GmbH

Carsten Scheibe (GF), Werdener Str. 10, 14612 Falkensee

Tel: 03322-50 08-0, Fax: 03322-50 08-66

E-Mail: Pressedienst@typemania.de

Web: www.presse.typemania.de

HRB: 18511 P (Amtsgericht Potsdam)

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder versorgen Sie mit weiterführenden Informationen zum Thema. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt.